Управление образования администрации Собинского района
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Собинского района
средняя общеобразовательная школа №4 г.Собинки

Рекомендована
методическим
советом
от 15.06.2023 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ОО
_____Бусурина В.В
Приказ № 167 от 15.06.2023 г

Бусурина Валентина Вячеславовна

Подписано цифровой подписью: Бусурина Валентина Вячеславовна
Дата: 2023.11.02 10:57:14 +03'00'

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Школьный пресс-клуб»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации: 2 года
Уровень программы: базовый

Разработчик:
Селянина Елена Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Собинка, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК 1.1. Пояснительная записка.	3 стр.
1.2. Цель и задачи.	6 стр.
1.3. Содержание программы.	7 стр.
1.4. Планируемые результаты.	20 стр.
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ 2.1. Календарный учебный график.	22 стр.
2.2. Условия реализации программы.	22 стр.
2.3. Формы аттестации.	24 стр.
2.4. Оценочные материалы.	24 стр.
2.5. Методические материалы.	25 стр.
2.6. Список использованной литературы.	25 стр.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс-клуб», далее – программа, является нормативным документом, содержащим максимально полную информацию о предлагаемом детям дополнительном образовании социально-гуманитарного направления, имеющим конкретные образовательные цели и диагностируемые образовательные результаты.

Программа разработана на основе авторской программы О. И. Лепилкиной для учащихся 10-11 классов «Азбука журналистики», Москва 2020 год.

Нормативно-правовое обеспечение программы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Письмо Министерства образования РФ от 18 июня 2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей»;
3. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
4. Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года"
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
9. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

10. Распоряжение Администрации Владимирской области от 02 августа 2022 года № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года».

Направленность программы: социально-гуманитарное.

Актуальность. Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей Программе не только значительно расширяют объем знаний по основам учебных предметов, но и дают запас знаний общекультурного характера. Программа позволяет обучающемуся попробовать себя в роли журналиста. Занятия по данной программе предполагают личностно- ориентированный подход, в ходе которого учитываются особенности обучающихся и их возможность свободно и творчески мыслить. Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, на раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии. В ходе обучения формируется нестандартное гибкое и чёткое мышление, реализуется потребность в коллективном творчестве. Программа воспитывает чувство ответственности, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа охватывает направления: «Лингвистическая журналистика», «Социальная журналистика». Полученные в ходе обучения по Программе знания и навыки обучающиеся отрабатывают на базе школьного медиа-центра.

Созданная система помогает учащимся стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную ответственность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне освещать не только социальные явления, но и проблемы окружающей среды и ресурсов, раскрывая важность взаимосвязи между экономическими, социальными и экологическими аспектами. Предусматривается практическое применение приобретенных во время занятий по данной программе умений и навыков во время различных мероприятий (экскурсии по памятным и историческим местам родного края; походы по экологическим тропам; участие в национальных празднествах; участие в социально значимых мероприятиях) с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Актуальность Программы состоит в необходимости помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли интересно и красочно рассказать о происходящих событиях.

Новизна

Новизна программы состоит в расширении содержания учебного материала за счет включения новых раздела «Художественно-техническое оформление издания».

Педагогическая целесообразность

Программа педагогически целесообразна, так как обучение по данной программе способствует более разностороннему раскрытию индивидуальных способностей ребенка, которые не всегда удаётся рассмотреть на уроке, развитию у детей интереса к различным видам деятельности, желанию активно участвовать в продуктивной, одобряемой обществом деятельности, умению самостоятельно организовать своё свободное время.

Отличительной особенностью программы является то, что в ней предусмотрено углубленное изучение основ журналистики с различными творческими практическими заданиями.

Адресат программы: обучающиеся 14-18 лет.

Психолого-педагогические особенности возрастной категории обучающихся

В старшем школьном возрасте, когда устанавливается заинтересованность в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее пройденным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Объем и срок освоения: 2 года, 144 ч:

1 год - 72 часов, 2 год – 72 часов, с сентября по май.

Формы обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса.

Форма организации образовательного процесса - индивидуально-групповая.

Режим занятий:

1 год обучения: 2 раза в неделю по 1 часу, недельная нагрузка 2ч.

2 год обучения: 2 раза в неделю по 1 часу, недельная нагрузка 2ч.

Количество обучающихся: 1 года обучения - 12-15 человек, 2 год обучения 10-12 человек.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: освоение базовых знаний по профессии журналистика, развитие творческих способностей обучающихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

1. создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования обучающихся;
2. вооружить обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии;
3. ознакомить с историей журналистики, этапами её развития;
4. формировать у обучающихся практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
5. познакомить обучающихся с многообразием журналистских жанров, с основами издательского дела;
6. формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
7. обучить основным принципам и законам написания и редактирования публицистического, художественного и научного текстов;
8. формировать практические навыки создания печатного издания; формировать умение ориентироваться в потоке информации, умение анализировать и отбирать полученную информацию;
9. создать условия для приобретения первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации.

Воспитательные:

1. воспитывать у обучающихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях;
2. воспитывать культуру поведения и речи, прививать культуру общения; воспитывать учащегося как гражданина своей страны.

Развивающие:

1. развивать коммуникативные, творческие способности обучающихся;
2. развивать образное, логическое и критическое мышление учащихся; развивать умения устного и письменного выступления; Воспитывающие:
3. формировать литературный вкус учащихся;
4. формировать нравственные основы личности будущего журналиста;
5. формировать духовные качества личности, активную жизненную позицию.

1.3. Содержание программы:
Учебный план

(1-й год обучения)

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Знакомство с журналистикой.	**2**	**2**	**-**	тестирование
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики		**10**	**4**	**6**	
1.1	Газетный мир	2	2	0	творческое задание № 1
1.2	Как и почему возникла журналистика	2	2	0	творческое задание № 2
1.3	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	0	2	творческое задание № 3
1.4	Знакомство с законами о СМИ	2	0	2	творческое задание № 4
1.5	Итоговое занятие	1	0	2	реферат
Раздел 2. Основы журналистики		**26**	**4**	**22**	
2.1	Знакомство с древом жанров	2	0	2	
2.2	Мастерская жанров	2	0	2	творческое задание № 5
2.3	Информация	2	2	0	творческое задание № 6
2.4	Заметка	2	0	2	творческое задание № 7
2.5	Отчёт	2	0	2	творческое задание № 8
2.6	Репортаж	2	0	2	творческое задание № 9
2.7	Интервью	2	0	2	мастер-класс
2.8	Пресс-релиз. Опрос	2	0	2	практикум
2.9	Эссе	2	0	2	творческое задание № 10
2.10	Блог. Интернет-сообщество. Современные способы	2	0	2	беседа

	предоставления информации.				
2.11	Культура речи	4	2	2	творческие задания № 11-14
2.12	Итоговое занятие	2	0	2	защита проектов
Раздел 3.Художественно-техническое оформление издания		**22**	**8**	**14**	
3.1	Структура издания	6	2	4	мастер-класс
3.2	Делаем газету	6	2	4	деловая игра
3.3	Заголовки и иллюстрации	6	2	4	беседа
3.4	Типы и виды школьных газет	2	2	0	творческое задание № 15
3.5	Итоговое занятие	2	0	2	защита проектов
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность		**12**	**2**	**10**	
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	2	2	-	творческое задание № 16
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	-	4	творческое задание № 17, 18
4.3	Реклама в издательской деятельности	4	-	4	творческое задание № 19
4.4	Итоговое занятие	2	-	2	защита проектов
	Итого:	**72**	**20**	**52**	

Содержание учебного плана (1-й год обучения)

Вводное занятие.

Ознакомление с Программой. Знакомство с журналистикой.

Теоретическая часть:

- журналистика как профессия и общественная деятельность;
- профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;

- виды и типы СМИ. СМИ и экология, социальные проблемы; влияние профессии на здоровье.

Практическая часть: беседа, тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

1.1. Газетный мир.

Теоретическая часть:

- журналистика и литература;
- этимология слов «газета» и «журнал».

Практическая часть: творческое задание № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями.

1.2. Как и почему возникла журналистика.

Теоретическая часть:

1. Период пражурналистики.

- Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. Первые информационные бюро.
- На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень».

2. Появление предпосылок для создания первых газет. Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

зобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

3. Появление в России первых печатных газет.

Теоретическая часть: лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Практическая часть: творческое задание № 2.

1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теоретическая часть:

1. Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и пр.
2. Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в Московской области и других регионах.
3. Экскурсия в музей.

Практическая часть: творческое задание № 3, работа с изданиями.

1.4. Знакомство с законами о СМИ.

Теоретическая часть:

- Знакомство с законом «Об окружающей природной среде».
- Классификация СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Практическая часть: творческое задание № 4, экскурсия в редакцию газеты, либо в Интернет-центр.

1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики.
- Взаимодействие СМИ и экологических организаций.
- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

2.1. Знакомство с древом жанров.

Теоретическая часть:

1. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».
2. Газетно-журнальные жанры.

2.2. Мастерская жанров.

Теоретическая часть:

1. Принципы деления на жанры.
   - Информационные жанры: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз.
   - Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия.
2. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

Практическая часть: обзор газет и журналов, семинар, экскурсия, творческое задание № 5.

2.3. Информация.

Теоретическая часть:

- Что такое информация (новость) и ее основные черты.
- Типы информации.
- Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- Правила построения информации.
- Методы получения информации.
- Факт как основа информационных жанров.
- Собирание школьных новостей.

Практическая часть: написание информаций, их анализ, творческое задание № 6, экскурсия в парк или ботанический сад.

2.4. Заметка.

Теоретическая часть:

- Что такое заметка и её основные черты.
- Типы заметок: краткая и расширенная.

Практическая часть: творческое задание № 7, экскурсия в музей.

2.5. Отчет.

Теоретическая часть: что такое отчет и его основные черты.

Практическая часть: творческое задание № 8, экскурсия.

2.6. Репортаж.

Теоретическая часть:

- Что такое репортаж, его признаки.
- Предмет репортажа и его основа.
- Виды и типы репортажа.
- Тема репортажа и его герой.
- Подготовка к репортажу.
- Фоторепортаж.
- Работа с техническими средствами.

Практическая часть: работа с газетами, творческое задание № 9, анализ экскурсии, поездки.

2.7. Интервью.

Теоретическая часть:

- Что такое интервью, его признаки.
- Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью.
- Этапы работы над интервью.
- Классификация вопросов.

Практическая часть: мастер-класс, проведение учебных интервью на экскурсии или мероприятии.

2.8. Опрос. Пресс-релиз.

Теоретическая часть:

- Что такое опрос, пресс-релиз.
- Функции пресс-релиза, структура.

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия.

2.9. Эссе.

- Теоретическая часть:
- Что такое эссе. Правила написания.

Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практическая часть: творческое задание № 10, экскурсия, творческое задание.

2.10. Блог. Интернет-сообщество. Современные способы представления информации.

Теоретическая часть:

- Что такое блог. Правила ведения.
- Ознакомление с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практическая часть: разбор современных популярных блогов в интернете.

2.11. Культура речи.

Теоретическая часть:

- Знакомство с термином «газетный язык».
- Требования к языку СМИ.
- Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- Газетные штампы.
- Лексические и синтаксические особенности газетного языка.

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие задания № 11, 12, 13, 14, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: подготовка проектов, конкурс журналистов «С легким жанром!», защита проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

3.1. Структура издания.

Теоретическая часть:

- Формат издания и количество колонок.
- Виды формата и постоянные элемент, издания (полоса, колонтитул и др.).
- Колонтитул и его роль в издании.
- Композиция издания: вертикальная, горизонтальная.
- Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ.

Тема 3.2. Делаем газету.

Теоретическая часть:

- Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования.
- Вёрстка, основные её правила.
- Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe InDesign, её назначение и краткая характеристика.
- Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.

Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие. Практическая часть: работа со справочной литературой, мастер-класс, экскурсия в типографию.

3.3. Заголовки.

Теоретическая часть:

- Заголовок, его основные функции и виды.
- Сокращение в заголовках и ошибки.
- Практическая часть: экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

3.4. Типы и виды школьных газет.

Теоретическая часть:

- Боевой листок, «молния», «живая газета», приложение.
- Школьная газета и веб-сайт.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия.

3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: защита проектов.

Раздел 4. **Редакционно-издательская деятельность.**

4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Теоретическая часть:

- Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.
- Кто и что делает в редакции.
- Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.

Практическая часть: деловая игра, пресс-коктейль, кофе-брейк.

4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров. Теоретическая часть:

- Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.
- Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др.

Практическая часть: творческая лаборатория «Главный редактор».

Тема 4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

Теоретическая часть:

Что такое информация (новость) и её основные черты.

Типы информации.

- Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- Правила построения информации.
- Методы получения информации.
- Факт, как основа информационных жанров.
- Собирание школьных новостей.

Практическая часть: семинар, «круглый стол».

Тема 4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

Учебный план

(2-й год обучения)

№	**Название раздела, темы**	**Количество часов**			**Формы аттестации**
		Теория	**Практика**	**Всего**	

1.	Вводное занятие Профессиональные качества журналиста.	**2**	**-**	**2**	реферат
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики		**4**	**6**	**10**	
1.1	Газетный мир	2	0	2	творческое задание № 1
1.2	История возникновения журналистики.	2	0	2	творческое задание № 2
1.3	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	0	2	2	творческое задание № 3
1.4	Знакомство с законами о СМИ	0	2	2	творческое задание № 4
1.5	Итоговое занятие	0	2	2	реферат
Раздел 2. Основы журналистики		**10**	**18**	**28**	
2.2	Мастерская жанров	0	2	2	семинар
2.3	Обозрение, комментарий	2	0	2	практикум
2.4	Рецензия, корреспонденция	2	0	2	круглый стол
2.5	Статья	0	2	2	творческое задание № 5
2.6	Очерк	0	2	2	творческое задание № 6
2.7	Зарисовка	0	2	2	творческое задание № 7
2.8	Фельетон, памфлет	0	2	2	творческое задание № 8
2.9	Фотожурналистика	2	2	4	практикум
2.10	Блог. Интернет-сообщество.	0	2	2	беседа
2.11	Социология, как составная часть журналистских знаний	2	0	2	беседа
2.12	Культура речи	2	2	4	творческие задания № 9-14
2.13	Итоговое занятие	0	2	2	защита проектов

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания		**6**	**12**	**18**	
3.1	Структура издания	2	0	2	мастер-класс
3.2	Делаем газету	2	6	8	деловая игра
3.3	Заголовки и иллюстрации	0	4	4	беседа
3.4	Типы и виды школьных газет	2	0	2	творческое задание № 15
3.5	Итоговое занятие	0	2	2	защита проектов
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность		**6**	**8**	**14**	
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	2	0	2	творческое задание № 16
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	2	4	6	творческое задание № 17, 18
4.3	Реклама в издательской деятельности	2	2	4	творческое задание № 19
4.4	Итоговое занятие	0	2	2	защита проектов
	Итого:	**28**	**44**	**72**	

Содержание учебного плана (2-й год обучения)

Вводное занятие. Профессиональные качества журналиста.

Теоретическая часть:

- журналистика как профессия и общественная деятельность;
- профессиональные качества журналиста. Профессиональная культура, этика журналиста.
- СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы.
- влияние профессии на здоровье.

Практическая часть: беседа, работа со словарями, творческое задание на дом: чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики.

1.1. Газетный мир.

Теоретическая часть: журналистика и литература.

Практическая часть: творческое задание № 1, тест «Карта интересов», беседа, работа со словарями.

1.2. История возникновения журналистики. Теоретическая часть:

1.Появление в Европе и России первых печатных газет.

- Первые европейские печатные газеты.
- История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».
- История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

2. Рассвет журналистики.

- Русская журналистика Х1Х-ХХ веков.
- Первые журналы. Частные журналы.

3. Конец «эры Гуттенберга».

- Электронные СМИ. Интернет-издания и др.
- Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка.

Теоретическая часть: лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

Практическая часть: творческое задание № 2, работа со справочными изданиями.

1.3. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теоретическая часть:

1. Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.
2. Газетофилия. Что собирают газетофилы.

Практическая часть: работа с изданиями, творческое задание № 2. Экскурсия в музей.

1.4. Знакомство с законами о СМИ.

Теоретическая часть:

1.Знакомство с законом о СМИ «О средствах массовой информации» история принятия закона;

- основные главы Закона; сопутствующие законы;
- поправки в законе о СМИ.

2. Классификация СМИ.
3. Профессиональная этика журналиста.

Практическая часть: творческое задание № 3, экскурсия в редакцию газеты, либо на ТВ или в Дом радио.

1.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Темы для рефератов (на выбор):

- Возникновение и развитие журналистики в России.
- Что «сорока» на хвосте принесла.
- Журналист будущего.

Раздел 2. Основы журналистики.

2.1. Знакомство с древом жанров.

Теоретическая часть:

- Античный театр как предтеча жанров журналистики.
- Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газет.
- Система жанров в литературе.

2.2. Мастерская жанров.

Теоретическая часть:

- Принципы деления на жанры. Информационные, аналитические, публицистические жанры.
- Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.
- Практическая часть: обзор газет и журналов, семинар, экскурсия в редакцию газеты «Доверие».

2.3. Обозрение, комментарий.

Теоретическая часть: понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Практическая часть: работа с изданиями, практикум.

2.4. Рецензия, корреспонденция.

Теоретическая часть:

- Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.
- Основные требования к рецензии.
- В чём её отличие от отзыва.

Практическая часть: посещение театра или кино и написание рецензии, «круглый стол».

2.5. Статья.

Теоретическая часть:

- Что такое статья. Виды статей.
- Приёмы написания статей.
- Описание как элемент любой статьи.
- Практическая часть: работа с изданиями, тесты, экскурсия в редакцию газеты «Доверие».

творческое задание № 5.

2.6. Очерк.

Теоретическая часть:

- Что такое очерк. Его основные черты.
- Виды очерков.
- Типы очерковых публикаций.

Практическая часть: творческое задание № 6, подготовка рецензии на очерк, экскурсии.

2.7. Зарисовка.

Теоретическая часть:

- Что такое зарисовка. Её основные черты.
- Виды зарисовок.
- Способы написания зарисовки.

Практическая часть: творческое задание № 7, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ».

2.8. Фельетон и памфлет.

Теоретическая часть:

- Что такое фельетон и памфлет.
- Элементы и разновидности фельетона.
- Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.
- Фельетон в современной прессе.

Практическая часть: творческое задание № 8, работа с сатирическими текстами.

2.9. Фотожурналистика.

Теоретическая часть:

- Что такое фотожурналистика. Основы работы.
- Техническое оснащение фотокорреспондента.

Практическая часть: работа с изданиями, обзор примеров. Посещение фотовыставки.

2.9. Блог. Интернет-сообщество.

Теоретическая часть:

- Правила ведения блогов.
- Ответственность при распространении информации через Интернет.

Практическая часть: разбор современных популярных блогов в интернете.

2.10. Социология как составная часть журналистских знаний.

Теоретическая часть:

- Правила составления анкеты. Её виды.
- Правила проведения опроса.
- Методики опроса: мониторинг, документ.
- Рейтинг.

Практическая часть: «круглый стол», работа с анкетами, встреч.

2.11. Культура речи.

Теоретическая часть:

- Выразительные средства и особенности газетного языка.
- Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.
- Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- Особенности публицистического стиля.

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие работы № 9, 10, 11, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

2.12. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: творческие работы № 12, 13, конкурс журналистов «С легким жанром!», защита проектов.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

3.1 Структура издания.

Теоретическая часть:

Формат издания.

- Композиция издания.
- Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и. т. д.
- Понятие «выходные данные».

Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ.

3.2. Делаем газету.

- Приёмы макетирования.
- Правила вёрстки и композиция полосы.
- Приёмы выделения материала на полосе.
- Разработка постраничного графического макета номера газеты.
- Первая страница, её типы.
- Роль врезки на полосе.

Практическая часть: творческое задание № 14, мастер-класс, экскурсия в типографию.

3.3. Заголовки и иллюстрации.

Теоретическая часть:

- Функции и виды заголовка.
- Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера.
- Работа с цветом.
- Подготовка подписей к снимкам.

Практическая часть: экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями.

3.4. Типы и виды школьных газет.

- Школьная газета.

- Школьный веб-сайт.

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, создание фотоиллюстраций, поиск школьных

изданий в Интернете. Работа в школьной группе Вконтакте, изучение статей школьного сайта.

3.5. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала Практическая часть: защита проектов.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

4.1. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.

- Особенности школьной редакции.
- Функции работников редакции. Редакционный портфель.
- Работа над концепцией газеты.
- Пресс-документы и пресс-мероприятия.
- Редакционные кампании.

Практическая часть: деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк.

4.2. Редактирование материалов разных форм и жанров.

Теоретическая часть:

- Редакторская правка.
- Виды редакторской правки.
- Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Практическая часть: практикум.

4.3. Реклама в редакционно-издательской деятельности.

- Типы информации.
- Формы подачи новостей.
- Собирание школьных новостей.

Практическая часть: семинар, проект, «круглый стол».

4.4. Итоговое занятие. Обобщение изученного материала Практическая часть: защита проектов, подведение итогов, оценка труда.

1.4. Планируемые результаты

Планируемым результатом обучения по программе является создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;

- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;
- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки: навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки: умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки: навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать: владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности

-К концу обучения по Программе обучающиеся **должны знать:**

- основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции;
- стилистические особенности публицистических жанров;
- специфику профессии журналиста; основы редактирования;
- структуру **печатного издания.**

Должны уметь:

- определять стиль и тип речи;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- в соответствии с темой и основной мыслью отбирать материал, составлять план и использовать им в устных и письменных высказываниях;
- совершенствовать содержание и языковое оформление сочинения;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера;
- находить и исправлять орфографические, пунктуационные, грамматические и речевые ошибки;

- соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- фиксировать и систематизировать рабочий материал при подготовке к устным и письменным высказываниям;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста
- создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены;
- уметь работать с разной литературой;
- уметь работать с техническими средствами;
- уметь брать и давать интервью.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарно-учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных дней	Кол-во учебных часов	Режим занятий
1	01.09.2022	31.05.2023	36	72	72	2 раза в неделю по 1 часу
2	01.09.2023	31.05.2024	36	72	72	2 раза в неделю по 1 часу

2.2. Условия реализации программы

- Материально-технические условия

- наличие у обучающихся компьютеров и выхода в Интернет, а также доступа к чтению и просмотру современных газет и журналов;
- наличие дополнительной литературы, словарей и справочников, принтера, сканера, ЦОР, цифровых носителей, фотоаппарата.

Оценка результатов освоения программы осуществляется:

- диагностикой знаний в процессе собеседований;
- организацией вовлечения детей в работу школьного издания.

- Методическое обеспечение

Программа содержит большое количество практики. Она включает в себя как индивидуальную творческую работу учащихся, так и коллективные творческие игры. Для лучшего усвоения материала учащимся предоставлен раздаточный и мультимедийный материал. Также программой предусмотрены

экскурсии в музеи, посещение действующих редакций газет, типографии, посещение фотовыставок с последующим отражением всех этих событий в школьном периодическом издании.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- воспитывающего характера труда;
- научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размеренности);
- связи теории с практикой (практике отводится около 80% учебного времени);
- систематичности и последовательности;
- доступности и посильности;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов).

Основной вид занятий – практический. Используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- проблемный;
- частично-поисковый или эвристический;
- исследовательский.

Педагогические приёмы:

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка, взаимооценка и т.д.);
- сотрудничество, позволяющее педагогу и воспитаннику быть партнерами в увлекательном процессе образования;
- свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, педагога, степень сложности задания и т.п.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы

1. Литературная энциклопедия.[Электронный ресурс] URL: http://www.febweb.ru.
2. Справочная служба русского языка. [Электронный ресурс] URL: http://www.rusyaz.ru.

3. «Молодёжка.ги».[Электронный ресурс] URL: http:/molod-oi.narod.ru.
4. Организуем школьный пресс-центр. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://neuch.org/thought/organizuem-shkolnyjj-presscentr.
5. Практика работы школьного телецентра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pedsovet.org/beta/article/praktika-raboty-skolnogo-telecentra.
6. Современный школьный пресс-центр как одно из эффективных средств создания единого информационного образовательного пространства школы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=667.
7. Школьный пресс-центр «Окно в мир». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://edu.tatar.ru/upload/images/files/.
8. **https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2022/05/26/kak-sozdat-sovremennuyu-shkolnuyu-gazetu?ysclid=lb50jk306z23880913**
9. **https://edusar.soiro.ru/mod/page/view.php?id=20998&ysclid=lb50k6w8dm365919777**
10. **https://infourok.ru/proekt-sozdanie-shkolnoy-gazeti-3255880.html?ysclid=lb50kgmbo2431782614**
11. **https://pedsovet.org/article/kak-zapustit-skolnuu-gazetu-opyt-ucitela?ysclid=lb50kuetzr121502072**
12. **https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/presentacii/shkol_naia_ghazieta_rubriki?ysclid=lb50l9fkcj99331430**

Школьные группы и сайты:

https://vk.com/sobinkaschool4
https://vk.com/fenix_school4

Основные (ssh4.ru)

2.3. Формы аттестации

Оценка знаний и умений обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и бесед по всем темам. Используются также экскурсии в редакцию газеты «Доверие», типографию, включающие в себя самостоятельные наблюдения, пробы пера, решение творческих задач.

Текущий контроль и промежуточная аттестация представляют собой оценку качества и освоения содержания Программы.

2.4. Оценочные материалы

1-ый год обучения

Начальный контроль: участие в пресс-летучке.

Промежуточный контроль: написание статьи для школьной газеты.

Итоговый контроль: создание репортажа (фото, видео).

2-ой год обучения

Начальный контроль: участие в пресс-летучке.

Промежуточный контроль: написание статьи для школьной газеты.

Итоговый контроль: работа над полноценным выпуском школьной газеты, публикация материалов в муниципальных СМИ.

2.5.Методические материалы

Занятия в объединении «Школьный пресс-клуб» проводятся в очной форме. Применяются следующие методы: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично- поисковый, игровой, проектный; воспитания - убеждение, стимулирование, мотивация.

2.6. Список литературы

1. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. Учебно-методическое пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — Казанский (Приволжский) федеральный университет. Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций. — Казань: Издательство Казанского университета, 2015. — 116 с.
2. Байчик А.В., Курышева Ю.В., Никонов С.Б. (сост.) Международные стандарты профессиональной этики журналистов.Учебно-методическое пособие. — СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012. — 102 с.
3. Беневоленская Т. А. О языке и стиле газетного очерка/ Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
3. Бережной А. Ф. К истории печати России /А. Ф. Бережной. - СПб., 1992.
4. Бобков А.К. Газетные жанры. Учебное пособие. - Иркутск: Иркут. ун-т, 2005. - 64 с.
5. Бовин А. Профессия - журналист / А. Бовин // Журналист. - 2001.- №3.
6. Богданов Н. Г. Справочник журналиста /Н.Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
7. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров /В.Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 1978.
8. Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест/ Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
9. Васильева Л. А. Делаем новости! учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. -190 с.
10. Виленский М. Э. Как написать фельетон / М Э. Виленский.-М, 1982.
11. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка /В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд-в. Иркутского ин-та, 2002.
12. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». - 2004.- №5.

13. Ворошилов В. И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций / В. И. Ворошилов. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
14. Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А. Вронский. Ростов н/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
15. Гвоздев Л. 3. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие / Л. 3. Гвоздев. - М., 1999.
16. Голубева О. Д. В мире книжных сокровищ / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с. 17.Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская юношеская самодеятельная пресса: Теоретическая часть: и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
18. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты / Ж. Гоне ; общ. ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
19. Горбачевич К. С. Словарь эпитетов русского литературного языка / К. С. Горбачевич. СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
20. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий / А. А. Грабельников. - М., 2000.
21. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра.М.: Аспект-Пресс, 2004. — 288 с.
22. Душенко К. В. Большая книга афоризмов/ К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. -1056 с.
23. Жанры советской газеты. - М., 1972.
24. Захаров Я. Я. Профессиональная ориентация школьников / Н. Н. Захаров, В. Д. Симоненко. - М.: Просвещение, 1989. -192 с.
25. Каленчук М. Л. Словарь трудностей русского произношения / М. Л. Каленчук Р.Ф. Касаткина, - М.: Русский язык, 1997. -468 с. - (Библиотека словарей русского языка).
26. Кацпржак Е. И. История книги / Е. И. Кацпржак. - М. Книга, 1964.-190 с.
27. Киперман С. А. Периодическая печать в школе/ С. А. Киперман. - М., 1993.
28. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2004;
29. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2011. — 224 с.
30. Лозовский Б.Н. Журналистика: техника безопасности. Екатеринбург: Издво Урал. ун-та, 2000. - 84 с.
31. Перевалов В.В. Аналитическая журналистика. Учебно-методическое пособие. – М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2014. – 104 с.
32. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
33. Шишлянникова А.М., Хорошунова И.В. (авт.-сост.). Литературное редактирование медиатекстов: теория и практика. Учебное пособие. - Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2017. — 192 с.

Список литературы, рекомендуемый обучающимся:

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка, 1986.
2. Справочник журналиста - Л., 1971.
3. Уралова Л.С. Твоя стенгазета-М.: Молодая Гвардия, 1986. - 95с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г. Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/сост. В. Новиков, Просвещение - 1987,-435с.
6. Этимологический словарь русского языка для школьников/сост. Рут М.Е.- Екатеринбург: У - Фактория, 2004,- 432.

Приложение № 1

Тематика творческих заданий первого года обучения

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. Творческая мастерская «Изготовление «древних газет».
3. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
4. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их.
5. Мастер-новость - «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.
6. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок.
7. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).
8. Творческая практика на школьном мероприятии «Репортаж с места событий».
9. Творческая практика на школьном мероприятии «Интервью с героем событий».
10. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».
11. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
12. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).
13. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНокль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».
14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а не ученье - тьма».
15. Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).

16. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
17. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.
18. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
19. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.

Приложение №2

Тематика творческих заданий второго года обучения

1. «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
2. Интеллектуальный блицтурнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
3. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).
4. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы.
5. Написание дружеских пародий, «портретов».
6. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».
7. Составление письменной характеристики или литературного минипортрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».
8. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
9. Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
10. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНокль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».
11. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
12. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.
13. Творческое задание «Газетный жанр». Юнко разделятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью - самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.
14. Жанроворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:
    - что изучает этот жанр;
    - трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;

- кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

15. Творческая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).
16. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.
17. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.
18. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».
19. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.